

Mon entreprise sur Facebook : bien commencer

Cette formation vous permettra de créer et utiliser votre page Facebook comme vecteur de communication vers vos prospects, vos clients et vos partenaires



Chambres
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

NOUVELLE-AQUITAINE

Formation
Non certifiante

Niveau
Initiation

Présentiel

Eligible au
CDF

Vos objectifs

- Comprendre le réseau social Facebook
- Différencier le profil et la page, les créer
- Publier du contenu
- Recruter ses « fans »

Pré-requis

- Être à l'aise avec l'outil informatique et la navigation sur Internet
- Connaître ses codes d'accès à son compte Facebook pour les stagiaires en ayant déjà un
- Eventuellement disposer de son propre ordinateur, de sa tablette et de son smartphone, avec une connexion internet

Les + de la formation

- Formation adaptée à la petite entreprise artisanale
- Formation délocalisable sous réserve d'un nombre de stagiaires suffisants

Tarif

25 €*
Tarif hors financement : 245€

Durée

1 jour soit 7h

**Tarif pour les artisans et conjoints collaborateurs.*

Si vous n'êtes pas artisan, rapprochez-vous de votre Opcv pour étudier la possibilité de prise en charge de votre formation.

Effectifs

Minimum : 06

Maximum : 12

Public

Tout public

Délais et modalités d'accès

Sur inscription toute l'année.
Consulter le calendrier des formations sur

www.cma79.fr

Accessible aux personnes en situation de Handicap

La formation dans votre CMA, c'est :



100 %
de satisfaction sur cette formation en 2021



100 %
Des apprenants ont gagné en compétences



La force d'un réseau de
+ de 70
Sites de formation



Programme

Méthodes et moyens pédagogiques

Présentation synthétique de Facebook

- Statistiques d'utilisation en France
- Public concerné et objectifs
- Facebook outil de référencement

Confidentialité du profil, distinction profil personnel et page professionnelle

- Création du profil Facebook
- Paramétrage: confidentialité et notifications
- Utilisation du profil comme relai professionnel (cas des groupes)

Création de la page Facebook

- Paramétrage de la page
- Optimisation des espaces de présentation de l'entreprise

Animation de la page Facebook

- Présentation des différents types de publication
- Recrutement des premiers fans
- Interactions sur la page
- Planning éditorial

Techniques d'animation

- Pédagogie active et participative, basée sur l'échange de pratiques

Ressources

- Salle équipée d'un vidéo projecteur et d'un paper board
- Salle équipée d'ordinateurs

Outils supports

- Support de formation et documents réglementaires remis aux stagiaires

Encadrement

Le formateur Vincent GAUFRETEAU dispose d'une qualification et d'une expérience dans le domaine de la communication, du numérique, et de la formation.

Suivi et évaluation

- Feuille d'émargement
- Test de positionnement
- Evaluation des acquis
- Attestation de fin de formation



Pour aller plus loin

Mon entreprise sur Facebook : bien vendre

Objectif principal : Cette formation vous permettra d'optimiser votre page Facebook pro et de développer une stratégie d'E-communication sur les réseaux sociaux

Gagner des clients grâce aux outils du web

Objectif principal : Cette formation vous permettra de faire le diagnostic de votre présence en ligne un site Internet attractif donnant une image professionnelle de votre entreprise

Contactez-nous !

Chambre de métiers et de l'artisanat de région Nouvelle-Aquitaine
Département des Deux-Sèvres
22 rue des Herbillaux 79000 NIORT
www.cma79.fr

Service formation :
05 49 77 25 48 formation-artisan@cma79.fr

SIRET : 130 027 923 00015 – CODE NAF 9411Z
Organisme de formation enregistré sous le n° 75 33 12814 33 auprès du Préfet de région



RÉGION
Nouvelle-Aquitaine



Chambres
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**
NOUVELLE-AQUITAINE