

Gagner des clients grâce aux outils du web

Cette formation vous permettra de faire le diagnostic de votre présence en ligne un site Internet attractif donnant une image professionnelle de votre entreprise



Chambres
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

NOUVELLE-AQUITAINE

Formation
Non certifiante

Niveau
Initiation

Présentiel

Eligible au
CDF



Vos objectifs

- Identifier les réseaux sociaux
- Identifier les différents outils à sa disposition leurs points forts et leurs points faibles
- Définir et élaborer une stratégie de présence online



Pré-requis

- Être à l'aise avec l'outil informatique et la navigation sur Internet
- Connaître ses codes d'accès à ses comptes de réseaux sociaux
- Eventuellement disposer de son propre ordinateur, de sa tablette et de son smartphone, avec une connexion internet



Les + de la formation

- Formation adaptée à la petite entreprise artisanale
- Formation délocalisable sous réserve d'un nombre de stagiaires suffisants

Tarif

25 €*
Tarif hors financement : 245€



Durée

1 jour soit 7h

**Tarif pour les artisans et conjoints collaborateurs.*

Si vous n'êtes pas artisan, rapprochez-vous de votre Opcv pour étudier la possibilité de prise en charge de votre formation.



Effectifs

Minimum : 06

Maximum : 12



Public

Tout public

Délais et modalités d'accès

Sur inscription toute l'année.

Consulter le calendrier des formations sur

www.cma79.fr

Accessible aux personnes en situation de Handicap

La formation dans votre CMA, c'est :



100 %

de satisfaction sur cette formation en 2021



100 %

Des apprenants ont gagné en compétences



La force d'un réseau de

+ de 70

Sites de formation



Programme

Les chiffres clés et les grandes tendances web actuelles

- Les chiffres clés de l'e-commerce
- Les chiffres clés des réseaux sociaux
- Les principaux acteurs en présence
- Les évolutions attendues du digital

Les enjeux du marketing digital et de la présence en ligne

- La digitalisation des organisations
- Les nouveaux usages et les innovations technologiques
- La complémentarité des outils print et online

Les outils à disposition. Leurs atouts, leurs limites et leurs modes d'utilisation

- Sites internet : site vitrine, site boutique
- Réseaux sociaux grand public :
 - Facebook ,Instagram, Twitter, Snapchat, Pinterest, YouTube,
- Réseaux sociaux Professionnels : LinkedIn,Viadeo, Shapr...
- Emailing : points forts et limites
- E-outils et SaaS : Mailchimp, Canva

Comment définir sa stratégie digitale en cohérence avec les objectifs et les moyens de l'entreprise ?

- Dresser un état des lieux du digital dans son entreprise
- Définir ses objectifs et son budget
- Segmenter son audience
- Sélectionner les outils et concevoir ses messages
- Mesurer les résultats et retombées



Méthodes et moyens pédagogiques

Techniques d'animation

- Pédagogie active et participative, basée sur l'échange de pratiques

Ressources

- Salle équipée d'un vidéo projecteur et d'un paper board
- Salle équipée d'ordinateurs

Outils supports

- Support de formation et documents réglementaires remis aux stagiaires

Encadrement

Le formateur Vincent GAUFRETEAU dispose d'une qualification et d'une expérience dans le domaine de la communication, du numérique, et de la formation.

Suivi et évaluation

- Feuille d'émargement
- Test de positionnement
- Evaluation des acquis
- Attestation de fin de formation



Pour aller plus loin



Créer et administrer son site internet pour TPE-PME

Objectif principal : Cette formation vous permettra de créer et administrer un site internet via un système de gestion de contenu



Mon entreprise sur Facebook : bien commencer

Objectif principal : Cette formation vous permettra de créer et utiliser votre page Facebook comme vecteur de communication vers vos prospects, vos clients et vos partenaires

Contactez-nous !

Chambre de métiers et de l'artisanat de région Nouvelle-Aquitaine
Département des Deux-Sèvres
22 rue des Herbillaux 79000 NIORT
www.cma79.fr

Service formation :
05 49 77 25 48 formation-artisan@cma79.fr

SIRET : 130 027 923 00015 – CODE NAF 9411Z
Organisme de formation enregistré sous le n° 75 33 12814 33 auprès du Préfet de région



RÉGION
Nouvelle-Aquitaine



Chambres
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**
NOUVELLE-AQUITAINE